

Pressemitteilung

Hamburg, 22. Januar 2009

100 MegaBit und Info-Points:

Glasfasernetz-Betreiber willy.tel und wilhelm.tel starten Highspeed-Internet in Hamburg und mit der Hamburger Volksbank große Service-Offensive

Auf über 1.000 Kilometer schlängelt sich das Glasfaserkabel von wilhelm.tel und willy.tel bereits durch Hamburg und Norderstedt. Bis Mitte 2009 werden rund 250.000 Haushalte das Netz der Zukunft nutzen. Jetzt bauen die Telekommunikationsunternehmen an einem zweiten Netz: In Kooperation mit der Hamburger Volksbank erweitern sie ihren Service. Ab Februar heißt es somit in allen 44 Geschäftsstellen des Partners: Willkommen am Info-Point.

Mit 100 Megabit durchs Internet. Das schafft in Hamburg und Umgebung nur das Glasfasernetz von wilhelm.tel und willy.tel – zu einem Flatrate-Preis, der jedes DSL-Angebot in den Schatten stellt. Die Regionalanbieter setzen damit einen neuen Standard und beweisen außerordentliche Innovationskraft: Nach nur dreieinhalb Jahren sind jetzt große Teile der Metropolregion Hamburg mit der neuen Glasfasertechnik vernetzt.

Dieser Pioniergeist begeisterte die Hamburger Volksbank: „wilhelm.tel und willy.tel verkörpern den Puls der medialen Zeit: innovativ, schnell und kompetent. Mit dem Info-Point bereichern wir unsere Geschäftsstellen. Ein modernes Konzept, das sich optimal mit unserem persönlichen und individuellen Beratungsansatz ergänzt“, erklärt Dr. Reiner Brüggelstrat, Vorstandssprecher der Bank. Basis der Kooperation ist eine bereits seit Jahrzehnten andauernde erfolgreiche und vertrauensvolle Geschäftsbeziehung zwischen der Hamburger Volksbank und willy.tel. Gemeinsam mit wilhelm.tel werden die Partner mehr für die Hamburger bewegen: Mit unbegrenzt schneller Glasfasertechnik und persönlichem Service. Kunden profitieren somit doppelt von maßgeschneiderten Produkten: Technische Innovationen treffen auf individuelle Finanzlösungen.

Ab Februar wird diese Partnerschaft für jedermann sichtbar: Die Geschäftsstellen der Hamburger Volksbank werden um Info-Points von wilhelm.tel und willy.tel erweitert. Kunden und Interessenten können hier Tarifwechsel in Auftrag geben und erhalten Informationen über die breite Produktpalette der Glasfasernetz-Betreiber. Die Produktvielfalt spiegelt die ganze Multimedialwelt wider: Highspeed-Internet bis 100 MBit/s, Telefonie, Radio, Kabel-TV mit über 180 freien digitalen Sendern, und demnächst sogar Mobilfunk. Zum Auftakt der Kooperation verlost die Hamburger Volksbank unter den Kunden der Telekommunikationspartner mehrere Sachpreise und eine Reise nach New York. Bernd Thielk, Geschäftsführer von willy.tel, und Theo Weirich, Geschäftsführer von wilhelm.tel sind sicher: „Mit dieser Kooperation steht Hamburg ganz vorn und erlebt eine außergewöhnliche Service-Offensive. Wir freuen uns über diese neue Partnerschaft!“

Pressekontakt:

Melanie Moriz
Hamburger Volksbank
Hammerbrookstraße 63-65
20097 Hamburg

Fon: 040 – 30 91 – 90 49
Fax: 040 – 30 91 – 90 48
E-Mail: melanie.moriz@hamvoba.de
www.hamburger-volksbank.de

Theo Weirich
wilhelm.tel GmbH
Heidbergstraße 101-111
22846 Norderstedt

Tel.: 040 30 85 1 - 0
Fax: 040 30 85 1 - 106
info@wt.net
www.wt.net

Bernd Thielk
willy.tel GmbH
Hinschenfelder Stieg 6
22041 Hamburg

Tel.: 040 69 69 63 - 11
Fax: 040 69 69 63 - 63
info@willytel.de
www.willytel.de