

## Pressemitteilung

Hamburg, 25. Oktober 2010

### **Hamburger Volksbank erweitert Engagement für den Hamburger Musikpreis HANS. Neue Kategorie „Hamburger Nachwuchs des Jahres“ fördert aufstrebende Künstler.**

Die Hamburger Volksbank baut ihr Sponsoring für den Hamburger Musikpreis HANS aus. Mit der zusätzlichen Dotierung des Preises für die neue Kategorie „Hamburger Nachwuchs des Jahres“ in Höhe von 2.000 Euro fördert das genossenschaftliche Kreditinstitut aufstrebende Künstler in der Metropolregion Hamburg.

„Wir sind ein zuverlässiger Partner der Kultur in Hamburg und unterstützen HANS aus Überzeugung auch in diesem Jahr. Mit HANS fördern wir ein breites musikalisches Spektrum und das junge, pulsierende Musikleben in unserer Stadt.“ bringt es Matthias Schröder, Vorstand der Hamburger Volksbank, auf den Punkt. Für die Bank ist das Sponsoring die konsequente Entwicklung ihres Engagements im kulturellen Bereich.

In der Kategorie „Hamburger Nachwuchs des Jahres“ sind die Gruppen 1000 Robota, die Alin Coen Band, Die Vögel und Hundreds nominiert. „Die Nachwuchsförderung ist besonders wichtig“, unterstreicht Schröder. „Wir sind auf die Entscheidung der hochkarätig besetzten Jury aus der Hamburger Musikwirtschaft gespannt und wünschen allen Künstlern viel Glück!“

Als Genossenschaftsbank nimmt die Hamburger Volksbank ihre regionale Verantwortung ernst und macht sich mit der Unterstützung der Elbphilharmonie-Konzerte, der Förderung des Elbjazz-Festivals in der HafenCity und mit HANS für die Musikstadt Hamburg stark.

Der Hamburger Musikpreis wird zum zweiten Mal am 16. November 2010 im Grünspan auf der Großen Freiheit verliehen. Neben den Kategorien „Hamburger Künstler/in des Jahres“, „Herausragende Hamburger Künstlerentwicklung“ und „Hamburger Medienformat des Jahres“, werden in diesem Jahr außerdem Preise in den Kategorien „Hamburger Label des Jahres“, „Hamburger Medienformat des Jahres“ und „Herausragende Hamburger Künstlerentwicklung“, vergeben.

Die Idee zu HANS – der Hamburger Musikpreis entwickelte die Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft e.V. (IHM). Ziel ist es, auf die vielfältige Musikkultur in Hamburg aufmerksam zu machen.

#### **Pressekontakt:**

Heidi Melis  
Hamburger Volksbank  
Hammerbrookstraße 63-65  
20097 Hamburg

Tel.: 040 – 30 91 – 90 49

Fax: 040 – 30 91 – 90 48

E-Mail: [heidi.melis@hamvoba.de](mailto:heidi.melis@hamvoba.de)

[www.hamburger-volksbank.de](http://www.hamburger-volksbank.de)