

Pressemitteilung

Hamburg, 24. März 2010

Hamburger Volksbank eröffnet erstes multimediales FinanzQuarree. Jeden Monat eine andere Welt erleben im Q3 in Wandsbek.

Ab dem 25. März 2010 begegnen Wandsbeker ihrer Hamburger Volksbank auf neuen Wegen. Zusätzlich zur Geschäftsstelle im Wandsbek Quarree eröffnet ein virtueller Erlebnisraum im neuen Einkaufsbereich Q3. Mit Kennenlernwochen, Gewinnspielen und der live moderierten Wahl des besten Rock-'n-Pop-Albums auf alster radio 106!8 wird Kunden und Besuchern die Gelegenheit geboten, Hamburgs erstes multimediales FinanzQuarree zu erleben.

Marktvorstand Dr. Thomas Brakensiek ist von dem neuen Filialkonzept überzeugt: „ Mit unserer Präsenz im neuen Bauabschnitt Q3 erweitern wir unseren Wahrnehmungsraum und bieten vor allem jungen Kunden neben der Geschäftsstelle und dem Internet neue Berührungspunkte mit der Hamburger Volksbank.“

Ob Altersvorsorge oder Vermögensbildung, der Traum von den eigenen vier Wänden oder der Wunschkredit – über interaktive Bildoberflächen kann sich der Anwender leicht und verständlich über alle wichtigen Bankthemen informieren. Das Aktionsprogramm soll monatlich wechseln und wird zusammen mit Partnern aus dem genossenschaftlichen Finanzverbund virtuell und spielerisch in Szene gesetzt.

Mit der Eröffnung des Q3-FinanzQuarrees ergänzt die Hamburger Volksbank ihr Leistungsangebot und bietet ihren Kunden zukunftsorientiertes Banking. Ganz nach dem Motto „Man kennt sich“ findet die individuelle und ausführliche Beratung weiterhin in der Geschäftsstelle Wandsbek und in weiteren 42 Geschäftsstellen in Hamburg statt.

Pressekontakt:

Heidi Melis

Hamburger Volksbank

Hammerbrookstraße 63-65

20097 Hamburg

Tel.: 040 – 30 91 – 90 49

Fax: 040 – 30 91 – 90 48

E-Mail: heidi.melis@hamvoba.de

www.hamburger-volksbank.de