

Pressemitteilung

Hamburg, 22. November 2011

Hamburger Volksbank erweitert Engagement für den Hamburger Musikpreis HANS. Langfristige Förderung der Preiskategorie „Hamburger Nachwuchs des Jahres“.

Die Hamburger Volksbank hat ihr Sponsoring für den Hamburger Musikpreis HANS um drei weitere Jahre verlängert und weiter ausgebaut. Damit ist auch der einzig dotierte Preis der Veranstaltung für den „Hamburger Nachwuchs des Jahres“ langfristig gesichert. Das genossenschaftliche Kreditinstitut unterstützt die besten aufstrebenden Künstler der Metropolregion Hamburg mit einem Preisgeld in Höhe von 2.000 Euro.

„Die Förderung der Musikkultur in Hamburg ist uns wichtig. Wir sind seit 150 Jahren tief in dieser Stadt verwurzelt und freuen uns deshalb sehr, den HANS auch in unserem Jubiläumsjahr zu unterstützen. Die junge Hamburger Musikszene kann sich auf uns verlassen - wir haben unser Engagement für den Musikpreis HANS bis einschließlich 2013 verlängert“, so Vorstand Matthias Schröder. Für die Bank ist das Sponsoring die konsequente Entwicklung ihres Engagements im kulturellen Bereich.

In der Kategorie „Hamburger Nachwuchs des Jahres“ wurden die Gruppen Boy, Cäthe, Die Vögel und Nate 57 nominiert. „Die Nachwuchsförderung liegt uns sehr am Herzen – sie bedeutet die musikalische Zukunft unserer Stadt“ unterstreicht Schröder. „Wir sind auf die diesjährige Entscheidung der hochkarätig besetzten Jury aus der Hamburger Musikwirtschaft gespannt und wünschen allen Künstlern viel Glück!“

Als Genossenschaftsbank übernimmt die Hamburger Volksbank regionale Verantwortung und macht sich für die Musikstadt Hamburg stark. Neben der Förderung des HANS unterstützt das Institut die Elbphilharmonie-Konzerte mit der Konzertreihe „Jazz Piano“ in der Laeishalle sowie das Elbjazz-Festival in der HafenCity.

Am 22. November 2011 wird der Hamburger Musikpreis zum dritten Mal im Grünspan auf der Großen Freiheit verliehen. Neben der Kategorie „Hamburger Nachwuchs des Jahres“ werden außerdem Preise in den Kategorien „Hamburger Künstler/in des Jahres“, „Herausragende Hamburger Künstlerentwicklung“, „Hamburger Medienformat des Jahres“, „Hamburger Produktion des Jahres“, „Hamburger Programmacher des Jahres“ und „Hamburger Label des Jahres“ vergeben.

Die Idee für den Musikpreis HANS entwickelte die Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft e.V. (IHM). Ziel ist es, auf die vielfältige Musikkultur in Hamburg aufmerksam zu machen.

Pressekontakt:

Heidi Melis
Hamburger Volksbank
Hammerbrookstraße 63-65
20097 Hamburg
Tel.: 040 – 30 91 – 90 49
Fax: 040 – 30 91 – 90 48
E-Mail: heidi.melis@hamvoba.de
www.hamburger-volksbank.de