

Pressemitteilung

Hamburg, 02. September 2009

Die Hamburger Volksbank und HANS – man kennt sich.

Als persönlichste Bank der Stadt engagiert sich die Hamburger Volksbank – getreu dem Motto „Man kennt sich“ – als Hauptsponsor des Hamburger Musikpreises HANS für Hamburger Musikkünstler.

„Der HANS ist jung und kreativ – das passt zu uns.“ stellt Dr. Reiner Brüggestrat, Vorstandssprecher der Hamburger Volksbank begeistert fest. Für die Hamburger Volksbank ist das Sponsoring die konsequente Erweiterung ihres Engagements im kulturellen Bereich.

„Unserer Partnerschaft mit St. Katharinen und die Unterstützung der Elbphilharmonie-Konzerte erweitern wir um das Sponsoring des HANS. Wir fördern damit ein breites musikalisches Spektrum und das junge, pulsierende Musikleben in unserer Stadt“ sagt Dr. Brüggestrat.

Der Hamburger Musikpreis wird erstmals am 24. September 2009 im Grünspan auf der Großen Freiheit verliehen. In diesem Jahr sollen Musiker in den Kategorien „Hamburger Künstler / Künstlerin des Jahres“, „Hamburger Medienformat des Jahres“ und „Herausragende Hamburger Künstlerentwicklung“, geehrt werden.

Die Idee zu HANS entwickelte die Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft e.V. (IHM). Ziel ist es auf die vielfältige Musikkultur in Hamburg aufmerksam zu machen.

Pressekontakt:

Heidi Melis
Hamburger Volksbank
Hammerbrookstraße 63-65
20097 Hamburg

Fon: 040 – 30 91 – 90 49
Fax: 040 – 30 91 – 90 48
E-Mail: heidi.melis@hamvoba.de
www.hamburger-volksbank.de