

## Pressemitteilung

Hamburg, 26. November 2012

### **Hamburger Volksbank setzt Engagement für den Hamburger Musikpreis HANS fort. Förderung junger Künstler mit dem Preis „Hamburger Nachwuchs des Jahres“.**

Die Hamburger Volksbank setzt ihr Sponsoring für den Hamburger Musikpreis HANS fort und sichert damit die einzige dotierte Preiskategorie - den „Hamburger Nachwuchs des Jahres“. Das genossenschaftliche Kreditinstitut fördert die besten aufstrebenden Künstler der Metropolregion Hamburg mit einem Preisgeld in Höhe von 2.000 Euro.

„Die Unterstützung der jungen Musikkultur in Hamburg ist uns besonders wichtig. HANS hat sich hierfür als wichtiger Wegbereiter und feste Institution in Hamburg etabliert. Wir sind Förderer der ersten Stunde und begleiten mit großer Freude die kraftvolle Entwicklung der Preisträger sowie neuer Bands und Musiker in Hamburg“, sagt Vorstand Matthias Schröder. Für die Bank ist das Sponsoring die konsequente Entwicklung ihres Engagements im Kulturbereich.

In der Kategorie „Hamburger Nachwuchs des Jahres“ wurden die Gruppen Cäthe, Matteo Capreoli, Tonbandgerät und Yakoto nominiert. „Mit großem Potenzial werden auch die diesjährigen Preisträger die junge Musikkultur unserer Stadt bereichern. Wir danken der hochkarätig besetzten Jury aus der Hamburger Musikwirtschaft für Ihre Entscheidung und wünschen allen Künstlern viel Glück!“, so Schröder.

Als Genossenschaftsbank übernimmt die Hamburger Volksbank regionale Verantwortung und macht sich für die Musikstadt Hamburg stark. Neben der Förderung des HANS unterstützt das Institut das Elbjazz-Festival im Hamburger Hafen sowie die Elbphilharmonie-Konzerte mit der Konzertreihe „Jazz Piano“ in der Laeiszhalle.

Der Hamburger Musikpreis wird am 26. November 2012 zum vierten Mal im Grünsparn auf der Großen Freiheit verliehen. Neben der Kategorie „Hamburger Nachwuchs des Jahres“ werden außerdem Preise in den Kategorien „Hamburger Künstler/in des Jahres“, „Herausragende Hamburger Künstlerentwicklung“, „Hamburger Produktion des Jahres“, „Hamburger Programmacher des Jahres“, „Hamburger Gestaltung des Jahres“ und „Hamburger Label des Jahres“ vergeben.

Die Idee für den Musikpreis HANS entwickelte die Interessengemeinschaft Hamburger Musikwirtschaft e.V. (IHM). Ziel ist es, auf die vielfältige Musikkultur in Hamburg aufmerksam zu machen.

#### **Pressekontakt:**

Heidi Melis  
Hamburger Volksbank  
Hammerbrookstraße 63-65  
20097 Hamburg  
Tel.: 040 – 30 91 – 90 49  
Fax: 040 – 30 91 – 90 48  
E-Mail: [heidi.melis@hamvoba.de](mailto:heidi.melis@hamvoba.de)  
[www.hamburger-volksbank.de](http://www.hamburger-volksbank.de)